

Algemene voorwaarden

Let op: Dit zijn de algemene voorwaarden van QuickOnline B.V. en geen offerte. Bij tegenstrijdigheid tussen de inhoud van de offerte en deze algemene voorwaarden prevaleert de offerte.

Deze algemene voorwaarden zijn gedeponeerd bij de Kamer van Koophandel onder nummer 75261731 en zijn op te vragen via info@quickonline.nl of te raadplegen via quickonline.nl.

Versie 1.0 | 9 september 2026

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden hebben de volgende begrippen de hieronder omschreven betekenis:

- ▶ QuickOnline: QuickOnline B.V., ingeschreven in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel onder nummer 75261731, gevestigd te Edisonstraat 80, 3281 NC Numansdorp.
- ▶ Klant: de rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van een beroep of bedrijf, die een overeenkomst aangaat met QuickOnline.
- ▶ Overeenkomst: het contract tussen QuickOnline en de Klant, waarvan deze algemene voorwaarden integraal onderdeel uitmaken.
- ▶ Offerte: een schriftelijk voorstel van QuickOnline, met daarin de te leveren diensten en de daarvoor geldende prijzen.
- ▶ Het Marketingsysteem / het Systeem: het geheel van door QuickOnline ontwikkelde en beheerde diensten en technische componenten, waaronder de Landingspagina, het CRM-systeem in ClickUp, de automatiseringen en koppelingen (waaronder WhatsApp Business en e-mail), het advertentiebeheer en het KPI-dashboard.
- ▶ Landingspagina: de door QuickOnline ontwikkelde, gehoste en onderhouden webpagina met pre-kwalificatieformulier, ten behoeve van leadgeneratie voor de Klant.
- ▶ CRM-systeem: het door QuickOnline ingericht projectmanagement- en CRM-systeem in het ClickUp-account van QuickOnline, waartoe de Klant toegang verkrijgt.
- ▶ Advertentiebudget: het door de Klant beschikbaar gesteld budget voor betaalde advertenties op platforms als Meta, Google en/of LinkedIn. Dit budget staat los van de vergoeding aan QuickOnline.
- ▶ Campagne: één video-advertentie inclusief bijbehorende advertentiestrategie, Landingspagina en ads-beheer, met een standaard looptijd van drie (3) maanden.
- ▶ Kwartaal: een aaneengesloten periode van drie (3) kalendermaanden, zoals vastgelegd in de offerte.

- ▶ Persoonsgegevens: alle informatie over een geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon, als bedoeld in de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG).
- ▶ Partijen: QuickOnline en de Klant gezamenlijk.
- ▶ Schriftelijk: communicatie per e-mail of via een ondertekend document geldt als schriftelijk. Een digitale handtekening via een erkende dienst is rechtsgeldig en gelijkgesteld aan een handgeschreven handtekening.

Artikel 2: Toepasselijkheid

Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle offertes, aanbiedingen en overeenkomsten waarbij QuickOnline diensten levert aan de Klant, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

De Klant doet uitdrukkelijk afstand van de toepasselijkheid van zijn eigen algemene voorwaarden. Indien de Klant eigen algemene voorwaarden hanteert, zijn deze niet van toepassing, ook niet als QuickOnline deze niet uitdrukkelijk van de hand heeft gewezen. Afwijkingen van of aanvullingen op deze voorwaarden zijn alleen geldig indien schriftelijk overeengekomen door beide partijen.

Bestaat de Klant volgens de overeenkomst uit meerdere natuurlijke personen en/of rechtspersonen, dan is elk van die personen tegenover QuickOnline hoofdelijk verbonden tot nakoming van alle verplichtingen uit de overeenkomst.

De persoon die namens de Klant de overeenkomst ondertekent, garandeert daartoe rechtsgeldig bevoegd te zijn. Indien dit niet het geval blijkt, is hij of zij naast de Klant hoofdelijk persoonlijk aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen uit de overeenkomst.

Als een bepaling uit deze voorwaarden nietig of vernietigbaar blijkt, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht. Partijen vervangen de nietige bepaling door een geldige bepaling die de oorspronkelijke bedoeling zo dicht mogelijk benadert.

De overeenkomst en deze algemene voorwaarden vormen de volledige overeenkomst tussen partijen en vervangen alle eerdere schriftelijke of mondelinge afspraken, aanbiedingen of mededelingen met betrekking tot het onderwerp van de overeenkomst.

QuickOnline heeft het recht deze algemene voorwaarden te hanteren in alle toekomstige overeenkomsten met de Klant, ook zonder uitdrukkelijke verwijzing, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 3: Offertes en totstandkoming overeenkomst

Alle offertes van QuickOnline zijn vrijblijvend en hebben een geldigheidsduur van dertig (30) dagen, tenzij in de offerte anders is aangegeven.

De overeenkomst komt tot stand op het moment dat de Klant de offerte schriftelijk accepteert en QuickOnline de aanbetsaling als bedoeld in artikel 9 heeft ontvangen.

Mondelinge toezeggingen binden QuickOnline uitsluitend na schriftelijke bevestiging door QuickOnline.

Kennelijke fouten of vergissingen in de offerte, zoals rekenfouten, tikfouten of onjuiste prijsvermelding, binden QuickOnline niet, ook niet na acceptatie door de Klant.

Door ondertekening of digitale acceptatie van de offerte verklaart de Klant kennis te hebben genomen van en akkoord te gaan met deze algemene voorwaarden.

Artikel 4: Duur, verlenging en opzegging

De overeenkomst heeft een minimale looptijd van één (1) kwartaal (3 maanden), tenzij in de offerte anders is bepaald.

Na de initiële looptijd wordt de overeenkomst automatisch verlengd met telkens één (1) kwartaal, tenzij een partij de overeenkomst tijdig schriftelijk heeft opgezegd conform dit artikel.

QuickOnline stuurt de verlengingsfactuur uiterlijk veertien (14) dagen vóór het einde van het lopende kwartaal. Dit is tevens de uiterste datum waarop de Klant schriftelijk kan opzeggen.

Zegt de Klant niet op vóór deze datum, dan is de verlengingsfactuur onherroepelijk verschuldigd en wordt de overeenkomst automatisch verlengd.

Bij tijdige opzegging trekt QuickOnline de verlengingsfactuur in en stopt de overeenkomst per het einde van het lopende kwartaal. De Klant heeft geen recht op restitutie van reeds betaalde kwartaalvergoedingen.

Bij voortijdige beëindiging door de Klant binnen het lopende kwartaal blijft de volledige kwartaalvergoeding verschuldigd. Restitutie is niet mogelijk, ongeacht de reden van beëindiging.

QuickOnline plant de videoproductie voor het volgende kwartaal in tijdens de derde maand van het lopende kwartaal. Productiewerkzaamheden worden uitsluitend opgestart na ontvangst van de volledige betaling voor het nieuwe kwartaal.

QuickOnline heeft het recht de overeenkomst met onmiddellijke ingang schriftelijk te ontbinden, zonder rechterlijke tussenkomst en zonder gehouden te zijn tot enige schadevergoeding, indien:

- ▶ de Klant surseance van betaling aanvraagt of in staat van faillissement wordt verklaard;
- ▶ de Klant zijn bedrijfsactiviteiten staakt of liquideert;
- ▶ de Klant zijn verplichtingen uit de overeenkomst structureel niet nakomt en na schriftelijke ingebrekestelling nalatig blijft;
- ▶ de Klant handelt op een wijze die de reputatie of bedrijfsbelangen van QuickOnline schaadt.

In alle gevallen van ontbinding zijn openstaande vorderingen van QuickOnline onmiddellijk en volledig opeisbaar.

Artikel 5: Inspanningsverplichting en geen resultaatgarantie

Alle verplichtingen van QuickOnline zijn inspanningsverplichtingen in de zin van het Nederlandse recht. QuickOnline verbindt zich tot het leveren van de overeengekomen diensten met de nodige zorg en deskundigheid, maar garandeert geen specifiek resultaat, waaronder maar niet beperkt tot een bepaald aantal leads, aanvragen, conversies of een bepaald omzetsniveau.

Het commerciële succes van de Klant, waaronder omzet, conversie van aanvragen naar opdrachten en bedrijfsgroei, is uitsluitend de verantwoordelijkheid van de Klant zelf.

De resultaten van het Systeem zijn mede afhankelijk van externe factoren buiten de invloed van QuickOnline, waaronder marktomstandigheden, seizoensgebonden schommelingen, concurrentieactiviteit, het gedrag en beleid van advertentieplatforms, de kwaliteit van de commerciële opvolging door de Klant en de mate waarin de Klant zijn verplichtingen nakomt. QuickOnline is niet aansprakelijk voor tegenvallende resultaten als gevolg van deze externe factoren.

Uitlatingen van QuickOnline in marketingmateriaal, presentaties, casestudies of gesprekken over verwachte resultaten zijn indicatief van aard en kunnen nimmer worden beschouwd als een resultaatgarantie, toezegging of contractuele verplichting.

Artikel 6: Het Marketingsysteem, omschrijving en scope

QuickOnline levert aan de Klant een standaard Marketingsysteem, bestaande uit de volgende componenten:

- ▶ Een Landingspagina met pre-kwalificatieformulier, ontwikkeld, gehost en onderhouden door QuickOnline;

- ▶ Een CRM-systeem in het ClickUp-account van QuickOnline, met geautomatiseerde koppelingen (waaronder WhatsApp Business en e-mail);
- ▶ Één (1) video-advertentiecampaigned per kwartaal, inclusief advertentiestrategie en advertentiebeheer op de overeengekomen platforms;
- ▶ Een real-time KPI-dashboard;
- ▶ Één (1) maandelijks strategische videocall;
- ▶ Begeleiding en training in het gebruik van het Systeem.

Het Systeem biedt standaard toegang aan één (1) gebruiker van de Klant. Indien de Klant toegang wenst voor meer gebruikers, worden aanvullende gebruikerslicenties gefactureerd à €150,- per jaar per blok van vijf (5) gebruikers, exclusief btw. Licenties worden per blok van vijf afgenomen, ongeacht het werkelijke aantal gewenste gebruikers binnen dat blok. Eén extra gebruiker leidt dus tot facturering van een volledig blok van vijf (5) gebruikers. De prijs voor aanvullende gebruikerslicenties is afhankelijk van de inkoopprijs van QuickOnline bij ClickUp en kan worden aangepast indien deze inkoopprijs wijzigt. QuickOnline informeert de Klant hierover schriftelijk vóór inwerkingtreding van de prijswijziging.

Het Systeem is een standaardoplossing. QuickOnline stemt het pre-kwalificatieformulier op de Landingspagina af op de Klant. Verdergaand maatwerk is uitsluitend mogelijk op basis van een aanvullende schriftelijke opdracht en kan leiden tot meerkosten.

Indien de overeenkomst voorziet in een vast aanspreekpunt vanuit QuickOnline, is QuickOnline te allen tijde gerechtigd deze persoon te vervangen door een andere persoon, waaronder een medewerker, partner of zelfstandige, met gelijkwaardige kennis en ervaring, zonder dat dit een tekortkoming oplevert of de Klant recht geeft op ontbinding of schadevergoeding.

QuickOnline is verantwoordelijk voor het opzetten van het systeem dat nieuwe aanvragen genereert. De opvolging van aanvragen, het bijhouden van het CRM-systeem en de verdere commerciële afhandeling zijn de volledige verantwoordelijkheid van de Klant.

QuickOnline streeft naar live-gang van het Systeem binnen de in de offerte genoemde termijn. Genoemde termijnen zijn indicatief en niet bindend, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. Indien de live-gang vertraging oploopt door toedoen van de Klant, waaronder het niet of te laat aanleveren van materialen, toegang of goedkeuringen, verschuiven de termijnen dienovereenkomstig en is QuickOnline niet aansprakelijk voor de vertraging of de gevolgen daarvan.

QuickOnline behoudt het recht het Systeem technisch te wijzigen, te updaten of te verbeteren, mits de kernfunctionaliteit van het Systeem hierdoor niet wezenlijk wordt aangetast. QuickOnline informeert de Klant over relevante wijzigingen.

QuickOnline garandeert geen ononderbroken beschikbaarheid van de Landingspagina, het CRM-systeem of andere onderdelen van het Systeem. Onderhoud, storingen bij externe dienstverleners of platformuitval kunnen de beschikbaarheid tijdelijk beperken. QuickOnline is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van tijdelijke onbeschikbaarheid.

Artikel 7: Eigendom van het Systeem

Alle componenten van het Marketingsysteem, waaronder de Landingspagina, het CRM-systeem in ClickUp, de automatiseringen, koppelingen en overige technische infrastructuur, zijn en blijven eigendom van QuickOnline.

De Klant verkrijgt uitsluitend een niet-exclusief, niet-overdraagbaar gebruiksrecht op het Systeem voor de duur van de overeenkomst.

Het is de Klant niet toegestaan het Systeem of enige component daarvan te kopiëren, na te bouwen, te reverse-engineeren, te decompileren of op enigerlei wijze te exploiteren buiten de overeenkomst om, op straffe van een onmiddellijk opeisbare boete van €10.000,- per overtreding, onverminderd het recht van QuickOnline op volledige schadevergoeding.

Bij beëindiging van de overeenkomst, om welke reden dan ook, vervalt het gebruiksrecht van de Klant onmiddellijk. QuickOnline zet de Landingspagina offline, trekt de toegang tot het CRM-systeem in en stopt de lopende advertentiecampaagnes.

QuickOnline is na beëindiging van de overeenkomst niet gehouden enige data, configuraties, advertentiematerialen of systeemonderdelen over te dragen aan de Klant, tenzij dit in een separate afkoopovereenkomst is vastgelegd. Leadgegevens die zijn binnengekomen via het Systeem en toebehoren aan de Klant, worden op verzoek van de Klant binnen dertig (30) dagen na beëindiging in een gangbaar formaat aangeleverd, waarna QuickOnline deze verwijdert uit haar systemen.

Artikel 8: Afkoop van het Systeem

Het is mogelijk dat de Klant eigenaar wordt van het volledige Systeem, inclusief de Landingspagina, het CRM-systeem, de koppelingen en overige componenten.

Afkoop is uitsluitend mogelijk op basis van een afzonderlijke schriftelijke overeenkomst waarin de afkoopprijs en overdrachtsvoorwaarden zijn vastgelegd. Zolang een dergelijke overeenkomst niet is gesloten en ondertekend, heeft de Klant geen recht op overdracht van enig onderdeel van het Systeem.

De afkoopprijs wordt in onderling overleg bepaald en is mede afhankelijk van de staat en complexiteit van het Systeem op het moment van afkoop.

Bij afkoop aanvaardt de Klant het Systeem in de staat zoals het zich bevindt ("as is") en is de Klant zelf verantwoordelijk voor hosting, onderhoud en verdere ontwikkeling. QuickOnline geeft geen garanties, expliciet noch impliciet, over de werking, veiligheid of geschiktheid van het Systeem na overdracht.

Eventuele licentiekosten voor externe software of platforms die onderdeel uitmaken van het Systeem, zijn na overdracht voor rekening van de Klant.

Artikel 9: Betaling

Alle genoemde prijzen zijn exclusief btw, tenzij uitdrukkelijk anders vermeld.

Betalingsstructuur bij aanvang:

- ▶ Aanbetaling: een derde ($1/3$) van de overeengekomen kwartaalvergoeding is verschuldigd direct na ondertekening van de offerte. QuickOnline start de werkzaamheden na ontvangst van deze aanbetaling, in beginsel binnen veertien (14) dagen, tenzij schriftelijk anders afgesproken.
- ▶ Resterende betaling: de resterende twee derde ($2/3$) van de kwartaalvergoeding is verschuldigd vóór de live-gang van het Systeem. De Landingspagina en de advertentiecampagnes gaan uitsluitend live na volledige ontvangst van de volledige kwartaalvergoeding.

Verlenging: Vanaf het tweede kwartaal stuurt QuickOnline de verlengingsfactuur uiterlijk veertien (14) dagen vóór het einde van het lopende kwartaal. Dit is tevens de uiterste datum waarop de Klant schriftelijk kan opzeggen. De betalingstermijn bedraagt veertien (14) dagen na factuurdatum, zodat betaling uiterlijk op de laatste dag van het lopende kwartaal is ontvangen. Productiewerkzaamheden voor het nieuwe kwartaal starten uitsluitend na ontvangst van de volledige betaling.

Het Advertentiebudget staat los van de vergoeding aan QuickOnline en wordt door de Klant rechtstreeks beschikbaar gesteld aan de betreffende advertentieplatforms.

De Klant is niet gerechtigd enige vordering op QuickOnline te verrekenen met hetgeen de Klant aan QuickOnline verschuldigd is, noch enige betaling op te schorten wegens een vermeende tekortkoming van QuickOnline.

Zolang de Klant in betalingsverzuim verkeert, heeft QuickOnline het recht alle data, configuraties, leadgegevens, advertentiematerialen en overige in het kader van de overeenkomst ontwikkelde of beheerde systemen en bestanden onder zich te houden, ongeacht een bestaande verplichting tot afgifte of overdracht. Dit retentierecht geldt totdat de Klant alle openstaande bedragen inclusief rente en kosten volledig heeft voldaan.

Bij niet of niet-tijdige betaling is de Klant van rechtswege in verzuim en is wettelijke handelsrente op grond van artikel 6:119a BW verschuldigd over het openstaande bedrag vanaf de vervaldatum, zonder dat een nadere ingebrekestelling is vereist. QuickOnline heeft bij het verstrijken van de betalingstermijn het recht alle diensten met onmiddellijke ingang op te schorten, waaronder het offline halen van de Landingspagina en het pauzeren van alle advertentiecampaagnes. Zolang betaling uitstaat worden geen nieuwe productiewerkzaamheden of campagnes opgestart.

QuickOnline hanteert in de praktijk de volgende escalatiestappen voordat tot opschorting wordt overgegaan:

- ▶ Veertien (14) dagen na vervaldatum: QuickOnline stuurt een betalingsherinnering.
- ▶ Eenentwintig (21) dagen na vervaldatum: QuickOnline stuurt een formele aanmaning. Indien betaling uitblijft, worden buitengerechtelijke incassokosten in rekening gebracht conform het Besluit vergoeding voor buitengerechtelijke incassokosten: 15% over de eerste €2.500,-, 10% over de volgende €2.500,-, met een absoluut minimum van €250,-.
- ▶ Dertig (30) dagen na vervaldatum: QuickOnline schort alle diensten op, waaronder het offline halen van de Landingspagina en het pauzeren van alle advertentiecampaagnes.

Het volgen van deze escalatiestappen laat het recht op onmiddellijke opschorting onverlet. Bij opschorting van diensten wegens wanbetaling heeft de Klant geen recht op restitutie van reeds betaalde of verschuldigde kwartaalvergoedingen. De betalingsverplichting van de Klant blijft onverminderd van kracht gedurende de opschorting. Alle kosten die QuickOnline maakt als gevolg van de opschorting en heractivering zijn voor rekening van de Klant.

QuickOnline behoudt het recht de overeenkomst te ontbinden indien betaling ook na opschorting uitblijft, onverminderd het recht op vergoeding van alle geleden schade en nog verschuldigde bedragen.

Betalingen worden eerst toegerekend aan openstaande kosten, vervolgens aan rente en daarna aan de hoofdsom.

Bij annulering na ondertekening maar vóór kick-off behoudt QuickOnline het recht de volledige aanbetaling (1/3) te behouden ter dekking van reeds gemaakte kosten. Bij annulering na kick-off is het volledige kwartaalbedrag verschuldigd.

Tariefwijziging: QuickOnline behoudt het recht de tarieven jaarlijks te indexeren op basis van de CBS-consumentenprijsindex (CPI) of een vergelijkbare index, dan wel anderszins aan te passen, met inachtneming van een aankondigingstermijn van dertig (30) dagen vóór

inwerkingtreding. Indien de Klant een tariefwijziging van meer dan 10% niet accepteert, kan de Klant de overeenkomst schriftelijk opzeggen conform artikel 4.

Artikel 10: Advertentiebudget, betaalmethoden en platforms

De Klant stelt het Advertentiebudget volledig en tijdig beschikbaar. Het minimale Advertentiebudget bedraagt €20,- per dag per actieve campagne (circa €600,- per maand). Onder dit minimum kan QuickOnline de effectiviteit van de campagne niet garanderen en behoudt QuickOnline zich het recht voor de campagne op te schorten, zonder dat dit een tekortkoming aan de zijde van QuickOnline oplevert.

De Klant zorgt ervoor dat aan het Meta Business Account, Google Ads account en LinkedIn Ads account (indien van toepassing) te allen tijde een geldige betaalmethode is gekoppeld, zodat advertentiekosten en platformkosten, waaronder WhatsApp Business API-sjabloonkosten, ononderbroken kunnen worden afgeschreven.

Het stopzetten, blokkeren, verlopen of anderszins niet-functioneel zijn van een gekoppelde betaalmethode is de volledige verantwoordelijkheid van de Klant. QuickOnline is niet aansprakelijk voor onderbreking van campagnes, verlies van advertentiehistorie, kwaliteitsscores of data als gevolg hiervan.

Eenmaal besteed Advertentiebudget is niet terugvorderbaar bij QuickOnline. QuickOnline is niet verantwoordelijk voor het door de Klant of de platforms uitgegeven Advertentiebudget. QuickOnline adviseert over het optimale Advertentiebudget op basis van marktgegevens. De uiteindelijke vaststelling van het budget is de verantwoordelijkheid van de Klant. QuickOnline is niet aansprakelijk voor de gevolgen van een door de Klant gekozen budget dat afwijkt van het advies van QuickOnline.

QuickOnline is niet aansprakelijk voor de gevolgen van wijzigingen in het beleid, de algoritmes of de technische werking van advertentieplatforms (Meta, Google, LinkedIn), inclusief maar niet beperkt tot accountblokkades, beleidswijzigingen, tariefwijzigingen of technische storingen bij die platforms.

De kwaliteitsgeschiedenis en reputatie van het advertentieaccount van de Klant op de betreffende platforms zijn niet de verantwoordelijkheid van QuickOnline. Een lage accountkwaliteitsscore, negatieve accounthistorie of eerdere beleidsschendingen door de Klant kunnen de prestaties van campagnes negatief beïnvloeden; QuickOnline is hiervoor niet aansprakelijk.

QuickOnline is niet aansprakelijk voor het afkeuren van advertenties door platforms indien de afkeuring het gevolg is van de inhoud, claims, het aanbod of de bedrijfsactiviteiten van de Klant. De Klant is verantwoordelijk voor het aanleveren van advertentiemateriaal dat voldoet aan het advertentiebeleid van de betreffende platforms en alle toepasselijke wet- en regelgeving.

Artikel 11: Campagnes en extra werk

Het Systeem is standaard gebaseerd op één (1) video-advertentiecampagne per kwartaal, inclusief bijbehorende Landingspagina en advertentiebeheer.

Extra campagnes bovenop het standaard kwartaalaanbod zijn mogelijk. De prijs voor een extra campagne bedraagt €1.250,- per maand exclusief btw, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Alle extra werkzaamheden buiten de scope van de overeenkomst worden schriftelijk overeengekomen en afzonderlijk gefactureerd. QuickOnline informeert de Klant vooraf over eventuele meerkosten voordat de extra werkzaamheden worden uitgevoerd. Het ontbreken van schriftelijke goedkeuring door de Klant ontslaat QuickOnline van de verplichting de extra werkzaamheden uit te voeren.

Indien de Klant binnen vijf (5) werkdagen na aanlevering geen feedback geeft op door QuickOnline voorgelegd materiaal (advertenties, teksten, beeldmateriaal), wordt het materiaal geacht te zijn goedgekeurd en mag QuickOnline overgaan tot publicatie. Eventuele schade of kosten als gevolg van publicatie zonder tijdige feedback zijn voor rekening van de Klant.

Artikel 12: Verplichtingen van de Klant

De Klant verleent QuickOnline de volledige toegang die noodzakelijk is voor de uitvoering van het Systeem. Dit omvat in ieder geval:

- ▶ Beheerderstoegang tot het Meta Business Account van de Klant;
- ▶ Toegang tot een mailbox en het recht namens de Klant e-mails te versturen vanuit een daarvoor beschikbaar gesteld e-mailadres;
- ▶ Beheerderstoegang tot Google Ads (indien van toepassing);
- ▶ Beheerderstoegang tot LinkedIn Campaign Manager (indien van toepassing).

De Klant stelt voor aanvang een WhatsApp Business-nummer beschikbaar dat is geregistreerd op Meta. Dit nummer dient te worden gekoppeld aan de berichtinfrastructuur van QuickOnline. Dit is een technische vereiste voor de automatische berichtfuncties van het Systeem. Zonder deze koppeling kan het Systeem niet volledig functioneren; QuickOnline is niet aansprakelijk voor beperkingen die hieruit voortvloeien. Indien de Klant het WhatsApp Business-nummer wijzigt, zijn de kosten voor heraansluiting voor rekening van de Klant.

De Klant wijst een vaste contactpersoon aan die bevoegd is beslissingen te nemen namens de Klant en aanspreekpunt is voor QuickOnline gedurende de looptijd van de overeenkomst. De Klant informeert QuickOnline onmiddellijk bij wijziging van de contactpersoon. Indien de Klant geen tijdige reactie geeft op communicatie van QuickOnline waardoor QuickOnline niet kan

voortwerken, is QuickOnline niet aansprakelijk voor de hieruit voortvloeiende vertragingen of gevolgen.

De Klant is verantwoordelijk voor:

- ▶ Het actief en correct bijhouden van het CRM-systeem in ClickUp, inclusief het opvolgen van aanvragen en taken, en het volledig invullen van de benodigde informatie;
- ▶ De tijdige en kwalitatieve commerciële opvolging van aanvragen die via het Systeem binnenkomen;
- ▶ Het beschikbaar stellen van de benodigde medewerking, personen, locaties en materialen voor de kwartaalvideoshoots;
- ▶ Het tijdig goedkeuren van of feedback geven op door QuickOnline aangeleverd materiaal (advertenties, teksten, beeldmateriaal) binnen vijf (5) werkdagen na aanlevering, tenzij anders afgesproken;
- ▶ Het zorg dragen voor een correcte cookiemelding en privacyverklaring op de Landingspagina, in overeenstemming met de Telecommunicatiewet en de AVG. De Klant is als verwerkingsverantwoordelijke volledig aansprakelijk voor het ontbreken of onjuist zijn van deze meldingen.

Videoshoots vinden vier (4) keer per jaar plaats. De Klant maakt hiervoor tijdig planningsruimte vrij en stelt de benodigde locaties, personen en materialen beschikbaar. Indien de Klant een geplande videoshoot annuleert of nalaat mee te werken, zijn de daardoor veroorzaakte kosten en vertragingen voor rekening van de Klant. QuickOnline is niet aansprakelijk voor verminderde kwaliteit van het geproduceerde materiaal als gevolg van onvoldoende medewerking, beschikbaarheid of kwaliteit van de door de Klant aangeleverde middelen.

De Klant garandeert dat aangeleverd materiaal (logo's, teksten, beeldmateriaal, merkrichtlijnen) vrij is van rechten van derden en dat het gebruik ervan door QuickOnline voor de overeengekomen diensten rechtmatig is. QuickOnline is niet aansprakelijk voor inbreuken op rechten van derden als gevolg van door de Klant aangeleverd materiaal.

De Klant is verantwoordelijk voor naleving van alle toepasselijke wet- en regelgeving, waaronder de AVG, de Wet oneerlijke handelspraktijken en sectorspecifieke regelgeving, met betrekking tot zijn advertenties, aanbiedingen en diensten.

Indien de uitvoering van de overeenkomst langer dan zestig (60) dagen wordt vertraagd of stilgelegd door toedoen van de Klant, waaronder het niet beschikbaar stellen van personen, locaties of materialen voor videoshoots, het niet reageren op communicatie of het niet aanleveren van benodigde informatie, behoudt QuickOnline zich het recht voor de openstaande werkzaamheden opnieuw te beoordelen. Bij hervatting na een dergelijke stillegging is QuickOnline gerechtigd aangepaste tarieven te hanteren die gelden op het moment van hervatting. Indien de Klant niet akkoord gaat met de herziene tarieven, heeft de

Klant het recht de overeenkomst schriftelijk op te zeggen conform artikel 4, zonder recht op restitutie van reeds betaalde bedragen.

Indien de Klant stelselmatig nalaat zijn verplichtingen na te komen, is QuickOnline gerechtigd de uitvoering van de diensten op te schorten totdat de Klant zijn verplichtingen alsnog nakomt, zonder dat dit QuickOnline aansprakelijk maakt voor enige schade of de Klant ontslaat van zijn betalingsverplichtingen.

Artikel 13: Accountbeveiliging

De Klant is verantwoordelijk voor de beveiliging van alle accounts die worden gebruikt in het kader van de overeenkomst, waaronder het Meta Business Account, Google Ads, LinkedIn en het WhatsApp Business-nummer.

De Klant verplicht zich ertoe:

- ▶ Sterke, unieke wachtwoorden te gebruiken voor alle relevante accounts;
- ▶ Tweefactorauthenticatie (2FA) in te schakelen op alle relevante accounts en deze ingeschakeld te houden gedurende de looptijd van de overeenkomst;
- ▶ Toegangsrechten van voormalige medewerkers, ex-partners of andere derden die niet langer betrokken zijn bij de bedrijfsvoering van de Klant, onmiddellijk en volledig in te trekken voor alle relevante accounts en systemen, waaronder de ClickUp-omgeving van QuickOnline. QuickOnline is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit het niet tijdig intrekken van dergelijke toegangsrechten;
- ▶ QuickOnline onmiddellijk schriftelijk te informeren indien een account is gehackt, gecompromitteerd of ongeautoriseerd toegankelijk is geweest, zodat QuickOnline maatregelen kan treffen.

QuickOnline is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van ongeautoriseerde toegang tot, hacking van, of misbruik van accounts van de Klant, ongeacht hoe dit heeft plaatsgevonden en ongeacht of QuickOnline toegang had tot deze accounts.

Indien een account wordt gecompromitteerd en dit de uitvoering van het Systeem belemmert, is QuickOnline gerechtigd de dienstverlening op te schorten totdat de veiligheid van de accounts aantoonbaar is hersteld, zonder dat dit een tekortkoming aan de zijde van QuickOnline oplevert of de betalingsverplichting van de Klant opschort.

Artikel 14: Gegevensbescherming en privacy

Bij de uitvoering van het Systeem verwerkt QuickOnline persoonsgegevens van leads namens de Klant. In dat geval treedt QuickOnline op als verwerker en de Klant als verwerkingsverantwoordelijke in de zin van de AVG.

Partijen leggen de afspraken over gegevensverwerking vast in een verwerkersovereenkomst. Deze verwerkersovereenkomst maakt onderdeel uit van of wordt gelijktijdig met de overeenkomst gesloten. Bij ontbreken van een separate verwerkersovereenkomst gelden de bepalingen van dit artikel als minimale verwerkersafspraken.

QuickOnline verwerkt persoonsgegevens uitsluitend ten behoeve van de uitvoering van de overeenkomst en niet voor eigen doeleinden. QuickOnline treft passende technische en organisatorische maatregelen ter beveiliging van persoonsgegevens.

QuickOnline is gerechtigd subverwerkers in te schakelen voor de uitvoering van de diensten. QuickOnline sluit met subverwerkers overeenkomsten af die voldoen aan de vereisten van de AVG.

Na beëindiging van de overeenkomst verwijdt QuickOnline de door haar verwerkte persoonsgegevens van leads, tenzij een wettelijke bewaarplicht anders vereist of de Klant schriftelijk verzoekt om overdracht binnen dertig (30) dagen na beëindiging.

De Klant is verantwoordelijk voor de AVG-compliance van zijn eigen advertenties, formulieren, cookiebeleid en de verwerking van leadgegevens richting zijn eigen systemen.

De Klant vrijwaart QuickOnline voor alle aanspraken van toezichthoudende autoriteiten (waaronder de Autoriteit Persoonsgegevens) of derden die voortvloeien uit een schending van de AVG door de Klant.

De Klant is niet gerechtigd een door de toezichthouder aan hem opgelegde bestuurlijke boete op welke rechtsgrond dan ook op QuickOnline te verhalen.

Artikel 15: Intellectuele eigendomsrechten

Alle intellectuele eigendomsrechten met betrekking tot het Systeem, waaronder de Landingspagina, het CRM-systeem, de automatiseringen, koppelingen, advertentiestrategieën, bewerkte advertentieteksten en overige werkzaamheden van QuickOnline, berusten bij QuickOnline of haar licentiegevers.

Het is de Klant niet toegestaan componenten van het Systeem te kopiëren, te reproduceren, te verkopen, te verhuren, te sublicentiëren of op enige andere wijze te exploiteren zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van QuickOnline, op straffe van een onmiddellijk opeisbare boete van €10.000,- per overtreding.

De intellectuele eigendomsrechten op door de Klant aangeleverd materiaal (merklogo's, afbeeldingen, bedrijfsinformatie) blijven bij de Klant. De Klant verleent QuickOnline een royaltyvrij gebruiksrecht om dit materiaal te gebruiken voor de uitvoering van de diensten

gedurende de looptijd van de overeenkomst. Dit gebruiksrecht eindigt bij beëindiging van de overeenkomst.

Beeldmateriaal van kwartaalvideoshoots: het ruwe filmmateriaal is eigendom van de Klant. De door QuickOnline bewerkte versies (advertenties, cutdowns) zijn onderdeel van het Systeem en daarmee eigendom van QuickOnline, tenzij bij afkoop van het Systeem schriftelijk anders overeengekomen.

Indien de Klant inbreuk maakt op de intellectuele eigendomsrechten van QuickOnline, is de Klant gehouden alle schade te vergoeden die QuickOnline als gevolg hiervan lijdt, inclusief advocaatkosten en overige juridische kosten.

Artikel 16: Vertrouwelijkheid

Partijen behandelen alle informatie die zij in het kader van de overeenkomst van elkaar ontvangen als strikt vertrouwelijk en verstrekken deze niet aan derden, tenzij dit noodzakelijk is voor de uitvoering van de overeenkomst of een wettelijke verplichting tot verstrekking bestaat.

Vertrouwelijke informatie omvat in ieder geval: bedrijfsstrategieën, klantinformatie, prijsstellingen, werkwijzen, systeemopbouw en technische specificaties.

Indien vertrouwelijke informatie aan derden wordt verstrekt, geschiedt dit uitsluitend aan derden die een passende geheimhoudingsverplichting zijn aangegaan.

Bij schending van de vertrouwelijkheidsverplichting verbeurt de overtredende partij een onmiddellijk opeisbare boete van €5.000,- per overtreding, onverminderd het recht op volledige schadevergoeding.

De vertrouwelijkheidsverplichting geldt ook na beëindiging van de overeenkomst, voor een periode van twee (2) jaar.

Artikel 17: Referentie en portfolio

Tenzij de Klant vóór aanvang van de overeenkomst schriftelijk bezwaar maakt, geeft de Klant QuickOnline toestemming om:

- ▶ De naam en het logo van de Klant te gebruiken als referentie in marketingmateriaal, op de website van QuickOnline en in presentaties aan derden;
- ▶ Geanonimiseerde resultaten, campagnestatistieken en beeldmateriaal te gebruiken als case study voor eigen marketingdoeleinden.

QuickOnline heeft het recht de naam en het beeldmerk van QuickOnline zichtbaar te vermelden op de Landingspagina als aanduiding van de betrokkenheid bij het project,

bijvoorbeeld in de footer. De Klant kan ervoor kiezen deze vermelding te laten verwijderen tegen een eenmalige vergoeding, nader overeen te komen met QuickOnline.

QuickOnline gaat zorgvuldig om met de informatie die zij in dit kader gebruikt en publiceert geen informatie die de concurrentiepositie van de Klant schaadt.

Artikel 18: Aansprakelijkheid

QuickOnline is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een aan QuickOnline toerekenbare tekortkoming in de nakoming van de overeenkomst, mits de Klant QuickOnline tijdig schriftelijk in gebreke heeft gesteld en QuickOnline een redelijke termijn heeft gehad de tekortkoming te herstellen.

QuickOnline is in geen geval aansprakelijk voor:

- ▶ Indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst, gemiste omzet, gemiste aanvragen of reputatieschade;
- ▶ Het niet behalen van door de Klant beoogde resultaten, zoals een bepaald aantal leads, aanvragen of omzetdoelstellingen;
- ▶ Uitgegeven Advertentiebudget; eenmaal bestede advertentiekosten zijn niet terugvorderbaar;
- ▶ Schade als gevolg van marktomstandigheden, seizoensschommelingen, concurrentieactiviteit of ander extern gedrag buiten de invloed van QuickOnline;
- ▶ Schade als gevolg van wijzigingen in het beleid, de algoritmes of de technische werking van platforms als Meta, Google, LinkedIn of WhatsApp (Business);
- ▶ Blokkering, opschorting, verwijdering of kwaliteitsverlaging van het advertentieaccount of pagina's van de Klant door een platform;
- ▶ Schade als gevolg van onjuiste, onvolledige of te laat aangeleverde informatie of materialen door de Klant;
- ▶ Schade als gevolg van het niet of onvoldoende nakomen door de Klant van zijn verplichtingen uit deze overeenkomst;
- ▶ Schade als gevolg van ongeautoriseerde toegang tot accounts van de Klant, hacking of accountcompromittering;
- ▶ Schade als gevolg van het stopzetten, verlopen of niet-functioneel zijn van betaalmethoden gekoppeld aan de accounts van de Klant;
- ▶ Schade als gevolg van tijdelijke onbeschikbaarheid van de Landingspagina, het CRM-systeem of andere systeemonderdelen;
- ▶ Schade als gevolg van wijzigingen in of beëindiging van de WhatsApp Business API of andere externe diensten waarvan het Systeem afhankelijk is;
- ▶ Het afkeuren van advertenties door platforms als gevolg van de inhoud, claims of bedrijfsactiviteiten van de Klant.

De totale aansprakelijkheid van QuickOnline is in alle gevallen beperkt tot het bedrag dat de Klant in de twaalf (12) maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis aan QuickOnline heeft betaald, exclusief Advertentiebudget.

Vorderingen tot schadevergoeding vervallen indien de Klant deze niet schriftelijk heeft ingediend bij QuickOnline binnen twaalf (12) maanden nadat de Klant de schade heeft ontdekt of redelijkerwijs had kunnen ontdekken.

Alle beperkingen en uitsluitingen van aansprakelijkheid zoals opgenomen in dit artikel gelden mede ten gunste van alle rechtspersonen en natuurlijke personen waarvan QuickOnline bij de uitvoering van de overeenkomst gebruik maakt, voor zover QuickOnline zelf verantwoordelijk blijft voor hun werkzaamheden.

Artikel 19: Vrijwaring

De Klant vrijwaart QuickOnline volledig voor alle aanspraken van derden die voortvloeien uit of verband houden met de uitvoering van de overeenkomst, voor zover deze aanspraken het gevolg zijn van handelen of nalaten van de Klant. De Klant vergoedt alle kosten die QuickOnline in verband met deze aanspraken maakt, waaronder advocaatkosten. Dit omvat mede:

- ▶ Aanspraken wegens inbreuk op intellectuele eigendomsrechten van derden door aangeleverd materiaal;
- ▶ Aanspraken wegens schending van de AVG, de Telecommunicatiewet of andere privacywetgeving door de Klant;
- ▶ Aanspraken wegens misleidende reclame, oneerlijke handelspraktijken of schending van consumentenwetgeving door de Klant;
- ▶ Aanspraken die voortvloeien uit de inhoud van de advertenties, het aanbod of de bedrijfsactiviteiten van de Klant;
- ▶ Aanspraken van de Autoriteit Persoonsgegevens of andere toezichthouders als gevolg van handelen of nalaten van de Klant.

Artikel 20: Non-solicitation

Gedurende de looptijd van de overeenkomst en gedurende een periode van twaalf (12) maanden na beëindiging daarvan, is het de Klant niet toegestaan, direct of indirect, medewerkers, zelfstandigen of partners van QuickOnline te benaderen met als doel hen in dienst te nemen, in te huren of anderszins werkzaamheden voor de Klant te laten verrichten, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van QuickOnline.

Bij overtreding van dit verbod verbeurt de Klant een onmiddellijk opeisbare boete van €15.000,- per overtreding, onverminderd het recht van QuickOnline op volledige schadevergoeding.

Artikel 21: Klachten

Klachten over de geleverde diensten dienen schriftelijk te worden ingediend bij QuickOnline via info@quickonline.nl binnen veertien (14) dagen na constatering van het gebrek, maar uiterlijk binnen dertig (30) dagen na levering van de betreffende dienst of ontvangst van de factuur.

QuickOnline bevestigt ontvangst van de klacht binnen vijf (5) werkdagen en streeft ernaar de klacht binnen dertig (30) dagen af te handelen. Indien afhandeling meer tijd vereist, informeert QuickOnline de Klant hierover.

Na het verstrijken van de klachttermijn wordt de dienst geacht te zijn geaccepteerd en conform de overeenkomst beschouwd.

Het indienen van een klacht schort de betalingsverplichting van de Klant nimmer op.

Artikel 22: Overmacht

QuickOnline is niet gehouden tot nakoming van enige verplichting indien nakoming onmogelijk is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt verstaan: elke van de wil van QuickOnline onafhankelijke omstandigheid die nakoming tijdelijk of blijvend verhindert, waaronder storingen in systemen van derden, uitval van platforms (Meta, Google, LinkedIn, WhatsApp, ClickUp), internetuitval, stakingen, brand, overstromingen, pandemieën, overheidsmaatregelen, cyberaanvallen en uitval van de energievoorziening.

Bij overmacht is QuickOnline gerechtigd de uitvoering op te schorten voor de duur van de overmacht, zonder dat de Klant recht heeft op schadevergoeding of opschorting van zijn betalingsverplichting.

QuickOnline informeert de Klant zo spoedig mogelijk schriftelijk over het intreden van de overmacht en de verwachte duur daarvan.

Indien QuickOnline ten tijde van de overmacht al gedeeltelijk aan haar verplichtingen heeft voldaan, is QuickOnline gerechtigd het reeds uitgevoerde deel afzonderlijk te factureren. De Klant is verplicht deze factuur te voldoen als betrof het een zelfstandige opdracht.

Duurt de overmacht langer dan dertig (30) dagen, dan hebben beide partijen het recht de overeenkomst schriftelijk te ontbinden zonder verplichting tot schadevergoeding. Reeds gefactureerde en geleverde prestaties blijven onverminderd verschuldigd.

Artikel 23: Derden en onderaannemers



QuickOnline is gerechtigd bij de uitvoering van de overeenkomst derden of onderaannemers in te schakelen zonder voorafgaande goedkeuring van de Klant.

QuickOnline blijft volledig verantwoordelijk voor de nakoming van de overeenkomst jegens de Klant, ongeacht of de uitvoering deels door derden plaatsvindt.

Artikel 24: Overdracht van rechten en verplichtingen

De Klant is niet gerechtigd rechten of verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen of te verpanden aan een derde zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van QuickOnline. Overdracht zonder toestemming is nietig.

QuickOnline is te allen tijde gerechtigd haar vorderingen op de Klant, waaronder openstaande facturen, te verkopen, over te dragen of te verpanden aan een derde, zonder dat daarvoor toestemming van de Klant is vereist. De overige verplichtingen van QuickOnline jegens de Klant blijven hierdoor onverlet.

QuickOnline is gerechtigd rechten en verplichtingen uit de overeenkomst over te dragen aan een derde, bijvoorbeeld in geval van een fusie, overname of bedrijfsoverdracht. QuickOnline informeert de Klant hierover schriftelijk.

Artikel 25: Wijziging van de voorwaarden

QuickOnline is gerechtigd deze algemene voorwaarden te wijzigen. Wijzigingen worden minimaal dertig (30) dagen voor inwerkingtreding schriftelijk aan de Klant medegedeeld, dan wel gepubliceerd op de website van QuickOnline.

Indien de Klant de gewijzigde voorwaarden niet accepteert, kan de Klant de overeenkomst schriftelijk opzeggen conform artikel 4.

Voortgezet gebruik van de diensten na inwerkingtreding van de gewijzigde voorwaarden geldt als aanvaarding van de gewijzigde voorwaarden.

Artikel 26: Naleving wet- en regelgeving

QuickOnline houdt zich aan het advertentiebeleid van de platforms waarop geadverteerd wordt en de toepasselijke marketingregelgeving.

De Klant is verantwoordelijk voor het zorgen dat zijn advertenties, aanbiedingen en diensten voldoen aan alle relevante wettelijke vereisten, waaronder de Wet oneerlijke handelspraktijken, het mededingingsrecht, de Reclame Code, sectorspecifieke regelgeving en consumentenwetgeving. QuickOnline neemt niet deel aan misleidende reclame of onethische praktijken.

Artikel 27: Slotbepalingen

Indien QuickOnline een recht uit deze overeenkomst niet of niet onmiddellijk uitoefent, houdt dit geen afstand van dat recht in en kan dit recht te allen tijde alsnog worden uitgeoefend.

De administratie van QuickOnline levert dwingend bewijs op van het bestaan en de inhoud van de overeenkomst, van de verrichte diensten en van hetgeen de Klant aan QuickOnline verschuldigd is, tenzij de Klant tegenbewijs levert.

Mededelingen of kennisgevingen van QuickOnline aan de Klant worden gedaan aan het door de Klant opgegeven e-mailadres of postadres en gelden als ontvangen op de dag van verzending per e-mail, dan wel drie (3) werkdagen na verzending per post. De Klant is verantwoordelijk voor het actueel houden van zijn contactgegevens bij QuickOnline. De titels en kopjes boven de artikelen dienen uitsluitend ter oriëntatie en hebben geen juridische betekenis bij de uitleg van de bepalingen.

Artikel 28: Toepasselijk recht en geschillen

Op deze overeenkomst is uitsluitend Nederlands recht van toepassing, met uitsluiting van het Weens Koopverdrag (CISG).

Partijen streven ernaar geschillen in eerste instantie in onderling overleg op te lossen. Indien partijen er niet in slagen het geschil binnen dertig (30) dagen na het schriftelijk kenbaar maken van het geschil minnelijk te schikken, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement van de vestigingsplaats van QuickOnline, tenzij de wet dwingend een andere rechter aanwijst.